

デジタルサイネージの可能性

第7回 東京ミッドタウンから世界へ

この数年で急成長を遂げているデジタルサイネージ(電子看板)市場。2015年には1兆円規模になるとの予測もある。デジタルサイネージの現状と課題、そして可能性や未来像を10回にわたって探っていく。



103インチのディスプレイが3つ並び、来街者に向けて常に新しい情報を提供する。

東京メトロ日比谷線と、三つ並んでいる。そこに都営地下鉄大江戸線の六本木駅ホームから、東京ミッドタウンに向かう地下道の途中に、一〇三インチのディスプレイが

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

東京・六本木の複合都市「東京ミッドタウン」。ここには約一四〇面のデジタルサイネージが導入されている。日本の新しい価値を世界に向けて発信する「ジャパンバリュー」をコンセプトに作られた街。そのいたるところに設置されたデジタルサイネージは、来街者をおもてなしするためのツールとして活用されている。住民やオフィスワーカーにも評判がよく、もはや街になくてはならないものになってきた。

このデジタルサイネージを設置する前は、ポスターケースを置いていたという。だが、スペース

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入

「おもてなし」の精神に基づきいたるところにサイネージ導入



デジタルマーケティングNEXT 1万5000人が来場

日本能率協会が初開催



「期間中は悪天候だったが予想以上の来場者があり、関心の高さを感じた。来年も同時期に開催したい」などと話している。

営業・マーケティング強化のためのIT・Webソリューション専門展示会「デジタルマーケティングNEXT2009」が今月一日から三日までの三日間、東京ビッグサイトで開かれた。初開催したイベントで、期間中は八〇社が参加し、五〇本以上のセミナーを実施。約一万五〇〇〇人が来場した。

「デジタルマーケティングNEXT2009」の初日には、特別企画として本紙主催のセミナーも併催された。

「PPR」の重要性を語る

「PPR」の重要性を語る

「PPR」の重要性を語る

「PPR」の重要性を語る

「SaaS」の課題など指摘

「SaaS」の課題など指摘

「SaaS」の課題など指摘

「SaaS」の課題など指摘

「SaaS」の課題など指摘

ココからはじめる **本気の転職**

IT 転職ナビ

- IT 業界・IT 職種に特化しているから、情報量が違う!
- 企業別の書類対策・面接対策ノウハウが豊富
- エンジニア、クリエイター、ゲーム業界の各専門サイトが充実
- 独占インタビューレポート70社以上!
- 100名以上の転職成功者の声を掲載
- 今すぐ使える! 職務経歴書サンプルは <職種別> 16種類をご用意

イチバンイイ・転職 0800-111-1049 (通話無料) 月~金 10:00~19:00 (祝祭日を除く) otoiawase@workport.jp

※経験・スキルやご希望の内容によっては、転職支援サービスの提供が難しい場合がございます。予めご了承ください。